



rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

www.anacouto.com.br

ANA COUTO BRANDING&DESIGN

Oficinas de Capacitação em Branding e Gestão de Marca Ana Couto Branding & Design

Curso: Capacitação e aprofundamento em Branding e Plataforma da Marca

Alinhamento do nível de conhecimento de todos sobre o que é Branding e sobre construção de um plano de ação para aprofundar a Plataforma da Marca – Proposta de Valor, Visão, Missão e Valores e Posicionamento (principal ferramenta para dar vida à Proposta de Valor da Marca).

1. Objetivo: compartilhar cases de sucesso na Gestão de Marca. Aprofundar o conhecimento sobre Plataforma da Marca, a fim de construir a Proposta de Valor e garantir a implementação eficaz de uma Marca.

2. Perfil dos participantes: líderes, gestores e responsáveis pela operação das áreas que tenham impacto direto na construção da Marca.

3. Participantes: 50 a 60 pessoas.

*Número mínimo de participantes no módulo: 50.

4. Local: Rio de Janeiro (instalações a definir).

Este curso está disponível nas seguintes localidades: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Recife, Manaus, Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Foz de Iguaçu, Belo Horizonte.

5. Datas: Turmas disponíveis para o segundo semestre de 2010

6. Carga horária: 8 horas.



ANA COUTO BRANDING&DESIGN

rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

www.anacouto.com.br

7. Infraestrutura: apostilas, materiais de apoio, data show, laptop, microfone, espaço físico para os workshops, uma promotora e *coffee break*.

8. Metodologia:

- ▶ Serão demonstrados cases de Marcas de diferentes segmentos para aprendizado
- ▶ Compartilharemos critérios de sucesso de Marcas globais
- ▶ Discussão sobre fluxo e modelo de Gestão de Marca
- ▶ Aprofundaremos a Proposta de Valor, com Essência, Pilares e Atributos da Marca para um maior entendimento dela

9. Inscrição e valor por participante: entre em contato através do e-mail acbd@anacouto.com.br.