



rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

www.anacouto.com.br

ANA COUTO BRANDING&DESIGN

Oficinas de Capacitação em Branding e Gestão de Marca Ana Couto Branding & Design

Curso: Plano de gestão e implementação de Marca

Este curso é dividido em três etapas distintas:

Etapa I – Workshop de mapeamento dos pontos de contato da Marca

Etapa II – Workshop para Gestão de Marca

Etapa III – Exercícios e simulações

Etapa I – Workshop de mapeamento dos pontos de contato da Marca

1. Objetivo: orientar a construção da Matriz de Relacionamento da Marca, onde será possível identificar os públicos de interesse e os pontos de contato mais relevantes para eles e, consequentemente, os mais relevantes em se investir.

2. Perfil dos participantes: líderes, gestores e responsáveis pela operação das áreas que tenham impacto direto na construção da Marca.

3. Participantes: 40 a 50 pessoas.

*Número mínimo de participantes no módulo: 40.

4. Local: Rio de Janeiro (instalações a definir).

Este curso está disponível nas seguintes localidades: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Recife, Manaus, Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Foz de Iguaçu, Belo Horizonte.



rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

www.anacouto.com.br

ANA COUTO BRANDING&DESIGN

5. Datas: Turmas disponíveis para o segundo semestre de 2010

6. Carga horária: 8 horas.

7. **Infraestrutura:** apostilas, materiais de apoio, data show, laptop, microfone, espaço físico para os workshops, uma promotora e *coffee break*.

8. **Metodologia:** o mapeamento dos pontos de contato será composto de:

- ▶ Matriz de Relacionamento – definição dos públicos de interesse
- ▶ Auditoria dos principais pontos de contato da Marca
- ▶ Análise da comunicação das empresas com consumidores e comunidade
- ▶ Caminho de interações com a Marca
- ▶ Estágios de percepção (potenciais clientes, clientes e ex-clientes)
- ▶ Tipos de relações: pontos de contato humanos e mídias
- ▶ Pontos vitais: pontos de contato mais estratégicos da Marca (é neles que sua mensagem é transmitida com mais força e eficiência)

Etapa II – Workshop para Gestão de Marca

1. **Objetivo:** orientar os profissionais na vivência correta da Marca e na formatação de um plano de ação para implementar as diretrizes de relacionamento e seus pontos vitais.

2. **Perfil dos participantes:** líderes, gestores e responsáveis pela operação das áreas que tenham impacto direto na construção da Marca.

3. **Participantes:** 40 a 50 pessoas.

*Número mínimo de participantes no módulo: 40.

4. **Local:** Rio de Janeiro (instalações a definir).

Este curso está disponível nas seguintes localidades: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Recife, Manaus, Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Foz de Iguaçu, Belo Horizonte.

5. Datas: Turmas disponíveis para o segundo semestre de 2010



ANA COUTO BRANDING&DESIGN

rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

www.anacouto.com.br

6. Carga horária: 8 horas.

7. Infraestrutura: apostilas, materiais de apoio, data show, laptop, microfone, espaço físico para os workshops, uma promotora e *coffee break*.

8. Metodologia:

- ▶ Matriz de Relacionamento
- ▶ Mapa dos pontos de contato
- ▶ Pontos vitais revitalizados
- ▶ Modelo de gestão integrado
- ▶ Plano de ação

Etapa III – Exercícios e simulação

1. Objetivo: definição e alinhamento dos pontos de contato da Marca e elaboração de um relatório com os principais processos identificados durante os exercícios.

2. Perfil dos participantes: líderes, gestores e responsáveis pela operação das áreas que tenham impacto direto na construção da Marca.

3. Participantes: 40 a 50 pessoas.

*Número mínimo de participantes no módulo: 40.

4. Local: Rio de Janeiro (instalações a definir).

Este curso está disponível nas seguintes localidades: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Recife, Manaus, Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Foz de Iguaçu, Belo Horizonte.

5. Datas: Turmas disponíveis para o segundo semestre de 2010

6. Carga horária: 8 horas.



rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

www.anacouto.com.br

ANA COUTO BRANDING&DESIGN

7. Infraestrutura: apostilas, materiais de apoio, data show, laptop, microfone, espaço físico para os workshops, uma promotora e *coffee break*.

8. Inscrição e valor por participante: entre em contato através do e-mail acbd@anacouto.com.br.