



rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060  
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060  
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

[www.anacouto.com.br](http://www.anacouto.com.br)

**ANA COUTO** BRANDING&DESIGN

# Oficinas de Capacitação em Branding e Gestão de Marca Ana Couto Branding & Design

## Curso: Marca e Estratégia de Endobranding

*Disseminar o conceito de Endobranding, ou seja, promover a ideia dos gestores como disseminadores ativos da estratégia da Marca e do relacionamento dela com o seu público interno.*

*Este curso é dividido em cinco etapas distintas:*

*Etapa I – Treinamento e Levantamento de Diagnóstico*

*Etapa II – Estratégia de Endobranding*

*Etapa III – Desenvolvimento do Universo Visual e Verbal para a comunicação interna*

*Etapa IV – Arquitetura de Marcas Endobranding*

*Etapa V – Exercícios e simulação*

### Etapa I – Treinamento e Levantamento de Diagnóstico

**1. Objetivo:** promover o levantamento completo dos materiais de comunicação, programas e Marcas internas, visando a unificação e avaliando-os diante da linguagem visual e verbal da Marca.

**2. Perfil dos participantes:** líderes, gestores e responsáveis pela operação das áreas que tenham impacto direto na construção da Marca.

**3. Participantes:** 40 a 50 pessoas.

**4. Local:** Rio de Janeiro (instalações a definir).

Este curso está disponível nas seguintes localidades: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Recife, Manaus, Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Foz de Iguaçu, Belo



rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060  
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060  
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

[www.anacouto.com.br](http://www.anacouto.com.br)

**ANA COUTO** BRANDING&DESIGN

**Horizonte.**

## **5. Datas: Turmas disponíveis para o segundo semestre de 2010**

**6. Carga horária:** 40 horas.

**7. Infraestrutura:** apostilas, materiais de apoio, data show, laptop, microfone, espaço físico para os workshops, uma promotora e *coffee break*.

## **8. Metodologia:**

Avaliação dos materiais listados abaixo segundo critérios de relevância para o público interno, para a construção da Marca e consistência do Universo Visual e Verbal.

- ▶ Auditoria da Marca – auditoria visual, verbal e de conteúdo dos materiais de comunicação interna das empresas
- ▶ Análise de pesquisas de clima laboral
- ▶ Mapeamento das ações e dos canais de comunicação interna
- ▶ Análise da Arquitetura de Marcas atual dos projetos de comunicação interna – relações, alinhamento com o negócio, alinhamento visual e de conteúdo institucional
- ▶ Análise de tendências, oportunidades, novas tecnologias e mídias da área de comunicação interna

**Lista de materiais** (materiais disponibilizados pelo cliente):

- ▶ Folhetos
- ▶ Materiais de treinamento
- ▶ Materiais de integração
- ▶ Kit de boas vindas
- ▶ Intranet
- ▶ Banner
- ▶ Informativos impressos e eletrônicos
- ▶ Jornal interno
- ▶ Revista interna
- ▶ Materiais de comunicação utilizados em eventos internos
- ▶ Modelos de PowerPoint utilizados para os colaboradores
- ▶ Marcas e programas internos
- ▶ Campanhas internas



rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060  
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060  
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

[www.anacouto.com.br](http://www.anacouto.com.br)

**ANA COUTO** BRANDING&DESIGN

- ▶ Selos
- ▶ TV interna

## Etapa II – Estratégia de Endobranding

**1. Objetivo:** orientar a definição e o alinhamento dos materiais de comunicação interna, assim como os canais mais relevantes. Todos os programas e Marcas internos também serão organizados de modo a criar maior integração e sinergia para os funcionários.

**2. Perfil dos participantes:** líderes, gestores e responsáveis pela operação das áreas que tenham impacto direto na construção da Marca.

**3. Participantes:** 40 a 50 pessoas.

**4. Local:** Rio de Janeiro (instalações a definir).

Este curso está disponível nas seguintes localidades: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Recife, Manaus, Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Foz de Iguaçu, Belo Horizonte.

**5. Datas:** Turmas disponíveis para o segundo semestre de 2010

**6. Carga horária:** 40 horas.

**7. Infraestrutura:** apostilas, materiais de apoio, data show, laptop, microfone, espaço físico para os workshops, uma promotora e *coffee break*.

**8. Metodologia:**

- ▶ Mapa de comunicação interna
- ▶ Definição dos canais x públicos
- ▶ Formatação e unificação dos materiais (ex.: revistas internas)

## Etapa III – Desenvolvimento do Universo Visual e Verbal para a comunicação interna

**1. Objetivo:**



rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060  
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060  
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

[www.anacouto.com.br](http://www.anacouto.com.br)

**ANA COUTO** BRANDING&DESIGN

Orientar a adaptação do Universo Visual e Verbal desenvolvido para a Marca nos materiais de comunicação interna, criando diretrizes com maior flexibilidade de paleta de cores, imagens e formas.

Como os colaboradores convivem integralmente com a Marca, o material de comunicação interna deve ser inspirador e com um Universo Visual e Verbal mais diversificado.

**2. Perfil dos participantes:** líderes, gestores e responsáveis pela operação das áreas que tenham impacto direto na construção da Marca.

**3. Participantes:** 40 a 50 pessoas.

**4. Local:** Rio de Janeiro (instalações a definir).

Este curso está disponível nas seguintes localidades: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Recife, Manaus, Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Foz de Iguaçu, Belo Horizonte.

**5. Datas:** Turmas disponíveis para o segundo semestre de 2010

**6. Carga horária:** 40 horas.

**7. Infraestrutura:** apostilas, materiais de apoio, data show, laptop, microfone, espaço físico para os workshops, uma promotora e *coffee break*.

**8. Metodologia:**

- ▶ Estudo de elementos proprietários baseados na linguagem institucional
- ▶ Orientar para o desenvolvimento de 2 (dois) conceitos criativos aplicados a 1 (um) look & feel de cada uma das seguintes peças: intranet, capa da revista institucional e campanhas internas
- ▶ Simulação de um conceito

**Universo Visual para a comunicação interna**

- ▶ Formas complementares
- ▶ Paleta de cores primárias e secundárias



rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060  
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060  
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

[www.anacouto.com.br](http://www.anacouto.com.br)

**ANA COUTO** BRANDING&DESIGN

- ▶ Paleta tipográfica
- ▶ Diretrizes para imagens e ilustrações
- ▶ Diretrizes para animação
- ▶ Elementos visuais: texturas e padrões gráficos

#### **Universo Verbal para a comunicação interna**

- ▶ Voz da Marca
- ▶ O que é e o que não é
- ▶ Diretriz para elaboração de texto
- ▶ Matriz de Comunicação

#### **Etapa IV – Arquitetura de Marcas Endobranding**

**1. Objetivo:** organizar visualmente as Marcas de relacionamento interno, além de unificar os programas que tenham o mesmo objetivo.

**2. Perfil dos participantes:** líderes, gestores e responsáveis pela operação das áreas que tenham impacto direto na construção da Marca.

**3. Participantes:** 40 a 50 pessoas.

**4. Local:** Rio de Janeiro (instalações a definir).

Este curso está disponível nas seguintes localidades: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Recife, Manaus, Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Foz de Iguaçu, Belo Horizonte.

**5. Datas:** Turmas disponíveis para o segundo semestre de 2010

**6. Carga horária:** 40 horas.

**7. Infraestrutura:** apostilas, materiais de apoio, data show, laptop, microfone, espaço físico para os workshops, uma promotora e *coffee break*.

**8. Metodologia:**



rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060  
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060  
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

[www.anacouto.com.br](http://www.anacouto.com.br)

**ANA COUTO** BRANDING&DESIGN

- ▶ Árvore de Decisão para manutenção e eliminação dos programas internos para minimizar as propostas
- ▶ Definição de diretrizes para criação de futuras Marcas
- ▶ Desenvolvimento de 2 (dois) cenários de Arquitetura de Marcas internas
- ▶ Análise dos cenários e validação de um caminho de Arquitetura de Marcas
- ▶ Estímulos visuais de suporte à metodologia, tais como:
  - ▶ Desenvolvimento visual da Arquitetura de Marcas
  - ▶ Estudo da convivência das Marcas
  - ▶ Criação de dois conceitos visuais aplicados para as submarcas (até 10 submarcas)
- ▶ Diretrizes para desenvolvimento de novas submarcas
- ▶ Alinhamento estratégico das Marcas internas

#### **Etapa V – Exercícios e simulação**

**1. Objetivo:** orientar a elaboração de relatórios contendo as diretrizes das Marcas da comunicação interna, assim como suas linguagens visual e verbal.

**2. Perfil dos participantes:** líderes, gestores e responsáveis pela operação das áreas que tenham impacto direto na construção da Marca.

**3. Participantes:** 40 a 50 pessoas.

**4. Local:** Rio de Janeiro (instalações a definir).

**Este curso está disponível nas seguintes localidades: Rio de Janeiro, São Paulo, Salvador, Recife, Manaus, Brasília, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Foz de Iguaçu, Belo Horizonte.**

**5. Datas:** Turmas disponíveis para o segundo semestre de 2010

**6. Carga horária:** 40 horas.

**7. Infraestrutura:** apostilas, materiais de apoio, data show, laptop, microfone, espaço físico para os workshops, uma promotora e *coffee break*.



**ANA COUTO** BRANDING&DESIGN

rua funchal, 263/9º andar – cj 91/92 vila olímpia 04551 060  
são paulo **sp** brasil t. f. 55 11 3089 4949

praça santos dumont, 80 gávea 22470 060  
rio de janeiro **rj** brasil t. 55 21 3205 9970 f. 55 21 3205 9990

[www.anacouto.com.br](http://www.anacouto.com.br)

#### **8. Metodologia:**

- ▶ Branding como integrador e multiplicador de negócios
- ▶ Endobranding e linguagem visual e verbal
- ▶ Arquitetura de Marcas internas

#### **9. Inscrição e valor por participante:** entre em contato através do e-mail

[acbd@anacouto.com.br](mailto:acbd@anacouto.com.br).